

Analiza SWOT polskich uzdrowisk

Źródło: Jan Hermaniuk, Jan Krupa, „Współczesne trendy funkcjonowania uzdrowisk – klastering” [Rzeszów, 2010]

Mocne strony	Słabe strony
<ol style="list-style-type: none">1. Bogate zasoby przyrodnicze i naturalne uzdrowisk: wody lecznicze, wody geotermalne, zróżnicowana rzeźba terenu, specyficzne warunki bioklimatyczne, parki krajobrazowe, lasy, wody, gazy i peloidy.2. Bogaty potencjał kulturowy,3. Zróżnicowane zasoby turystyczne - baza noclegowa, gastronomiczna, sieć szlaków turystycznych i ścieżek tematycznych.4. Wielowiekowa tradycja świadczenia usług uzdrowiskowych.5. Wysoki poziom kwalifikacji kadr i usług medycznych.6. Dobrze rozwinięta infrastruktura ekologiczna i komunalna oraz sieć sklepów, poczty, banki itd.7. Poczucie potrzeby permanentnego doskonalenia zawodowego własnych kadr w uzdrowiskach.8. Proturystyczne nastawienie społeczności lokalnej - władza, podmioty gospodarcze, społeczeństwo.9. Wysokie poczucie bezpieczeństwa wśród turystów i kuracjuszy.10. Wysoki standard bazy leczniczej.11. Różnorodność profili leczniczych w oparciu o występujące naturalne surowce lecznicze.12. Różnorodność regionalna w całym sektorze uzdrowisk.	<ol style="list-style-type: none">1. Brak wystarczająco atrakcyjnych i konkurencyjnych produktów dla turystów i kuracjuszy mimo posiadanych zasobów.2. Niezadowalający standard bazy turystycznej.3. Niska jakość usług turystycznych w obiektach turystycznej bazy noclegowej i leczniczej.4. Słaba innowacyjność turystyki i jej otoczenia.5. Słaby marketing miejscowości i produktów.6. Słabo wykwalifikowana kadra hotelowa do obsługi wymagających turystów i podróżnych.7. Ograniczone możliwości finansowe gmin oraz lokalnej branży uzdrowiskowej i turystycznej, hamujące rozwój inwestycji.8. Słaba dostępność komunikacyjna uzdrowisk.
Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none">1. Zróżnicowanie geograficzne i specjalizacyjne polskich uzdrowisk.2. Środki finansowe z UE na rozwój gmin uzdrowiskowych szczególnie w zakresie infrastruktury i doskonalenia kadr.3. Potrzeba i zrozumienie społeczne dla profilaktyki zdrowotnej.4. Wzrost zainteresowania turystyką uzdrowiskową w Europie i w Polsce jako czynnikiem rozwoju lokalnej i regionalnej gospodarki.5. Moda na „czyste powietrze”, zdrowy, aktywny wypoczynek i ekologiczną żywność.6. Wzrost świadomości społeczności lokalnych w zakresie rozwoju własnej gospodarki poprzez rozwój „czystych przemysłów” jak turystyka, lecznictwo uzdrowiskowe, sport, rekreacja, kultura, rehabilitacja, rozrywka.7. Rewitalizacja centrów zabytkowych polskich uzdrowisk jako ważnego elementu dziedzictwa narodowego.8. Dążenie do uzyskiwania certyfikatów jakości przez firmy i miejscowości turystyczne.9. Inwestowanie w rozwój pozamedycznych usług związanych ze: zdrowiem, równowagą psychofizyczną, rozrywką, przy jednoczesnym zachowaniu działalności uzdrowiskowej jako ważnego elementu struktury produktów turystyki uzdrowiskowej.	<ol style="list-style-type: none">1. Brak jasno sprecyzowanej polityki turystycznej i uzdrowiskowej Rządu (wraz z partnerstwem rządowo - samorządowym i publiczno - prywatnym).2. Zbyt powolna likwidacja zanieczyszczeń środowiska naturalnego.3. Nieskuteczna polityka promocji gospodarczej w kraju i za granicą.4. Brak środków na skuteczną politykę promocji turystycznej w kraju i za granicą.5. Brak jasno sprecyzowanych w polityce zdrowotnej instrumentów i mechanizmów funkcjonowania i rozwoju uzdrowisk a w szczególności w zakresie zmian struktury własnościowej spółek uzdrowiskowych, finansowania inwestycji i lecznictwa.6. Brak systemowych regulacji prawnych dotyczących gmin, na terenie których funkcjonują uzdrowiska.7. Brak systemowego wsparcia dla uzdrowisk podobnego do istniejących w państwach Unii Europejskiej (np. Włochy, Węgry itp.).